

新竹市政府115年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國115年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	老幼共好	平面媒體	115/1	98,000	公務預算	社會福利-社會工作及福利	社會處	
	新竹景點與文化	電視媒體 網路媒體	115/2/15-2/28	150,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	中國時報新春特刊市政活動宣導	平面媒體	115/2	98,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	聯合報春節專刊市政活動宣導	平面媒體	115/2/8	98,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	中國時報新春特刊-新竹市庇護工場打造身障友善職場	平面媒體	115/2	98,000	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者庇護性就業-服務費用	勞工及青年處	
	跟風玩新竹(新竹市主題遊程)	網路媒體	114/12/29-115/3/31	350,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2026新竹市賞花季	網路媒體	115/2/1-3/31	155,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2026新竹過好年	網路媒體	115/1/14-3/8	800,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2026WBC世界棒球經典賽直播活動	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/1-3/8	2,200,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-體育及衛生教育-體育教學及活動-服務費用	教育處	東森新聞
	新竹市115年度勞工大學暨創業資源整合服務計畫	廣播媒體	115/2/23-3/23	19,600	公務預算	勞工及青年業務-勞工及青年事務	勞工及青年處	
新竹市115年度勞工大學暨創業資源整合服務計畫	網路媒體	115/3/14-3/27	20,000	公務預算	勞工及青年業務-勞工及青年事務	勞工及青年處		
小計				4,086,600				

新竹市政府115年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國115年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	115/1/1-1/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	115/1/1-1/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	115/1/1-1/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	115/2/1-2/28	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	115/2/1-2/28	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	115/2/1-2/28	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	115/3/1-3/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/1-3/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	115/3/1-3/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
小計				0				
新竹市消防局	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	115/1/1-1/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	NEWS586傳媒
	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	115/1/1-1/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	今傳媒
	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	115/1/1-1/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	大成報
	爆竹煙火-防災資訊	平面媒體	115/1/1-1/31	98,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	中國時報
	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	115/1/1-2/28	30,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	民眾網

新竹市政府115年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國115年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市消防局	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/16-2/28	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	亞太
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-2/6	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	大漢之音
	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	115/1/1-2/28	30,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	蕃薯藤
	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	115/1/1-2/28	50,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	振道
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-2/9	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	心動電台
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-2/28	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	新天地
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-2/28	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	新聲電台
	防範一氧化碳中毒宣導	平面媒體	115/1/1-3/31	30,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	臺灣人民報
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	環宇
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	竹科廣播
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	警廣
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	115/1/1-3/31	30,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	中廣
小計				408,000				

新竹市政府115年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國115年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	食品業者登錄宣導	平面媒體	114/12/21-115/1/20	20,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	公車車側廣告
	食品業者登錄宣導	平面媒體	114/12/21-115/1/20	33,550	公務預算	衛生業務-食品及藥物管理	食品藥物管理科	公車車側廣告
	竹市守護春節食安免費發放過氧化氫簡易試劑供市民居家檢測	網路媒體 (含社群媒體)	115/1/22	0	公務預算	衛生業務-檢驗工作	檢驗科	新竹市府官網
	115年度春節專案	平面媒體	115/2/1-2/28	6,920	公務預算	衛生業務-食品及藥物管理	食品藥物管理科	EDM
	火車站零菸害	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/3-3/9	8,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	衛生局臉書、局網
	公告本市候車亭全面禁菸	平面媒體	115/3/27-3/29	11,340	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中國時報、聯合報、自由時報
	【營養力Plus：打造健康新高度】	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/1-3/31	12,390	公務預算	衛生業務-國民健康	食品藥物管理科	FB
	【時光食味 旬味日常】	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/1-3/31	57,000	公務預算	衛生業務-國民健康	食品藥物管理科	FB
小計				149,200				
新竹市環境保護局	本市垃圾資源回收廠升級整備工程重要階段性成果及展現市府積極投入資源、持續改善焚化廠設施之施政作為	電視媒體	114/12-115/2	149,000	公務預算	環保業務-焚化廠及掩埋場管理	廢棄物處理科	
小計				149,000				

新竹市政府115年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國115年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市青年發展中心	2026 安心Go Young 青年學生社團發展補助計畫	網路媒體 (含社群媒體)	115/1/27-1/30	2,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	勞青亮點政策宣導	網路媒體 (含社群媒體)	115/2/2-2/5	1,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2026 安心Go Young 社團發展補助計畫	網路媒體 (含社群媒體)	115/2/24-3/6	1,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年百億海外圓夢基金計畫	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/2-3/6	1,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2026校園就業博覽會	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/7-3/25	2,400	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2026 安心Go Young 社團發展補助計畫	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/23-3/26	2,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年上場 接軌國際 2026 青年政策即將啟航	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/23-3/26	1,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年志願服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	115/3/17-3/19	500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
小計				12,900				
總計				4,805,700				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為115.3.1-115.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。