

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	交通安全宣導	平面媒體	114/10/3、10/8 10/9、10/14、10/16、 10/20、10/31	253,000	代辦經費		城市行銷處	交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣傳
	114年運用有線電視託播宣導計畫案	電視媒體	114/3/27、9/26、 10/1、10/15	300,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2025風城野營祭-青青番外篇活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/1-10/31	160,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2025新竹市國際風箏節	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	114/9/25-10/3	979,006	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	身心障礙者自力更生補助及創業利息貼補宣傳	網路媒體	114/10/3-10/10	4,000	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者創業輔導-服務費用	勞工及青年處	
	身障就業友善講座暨庇護市集	網路媒體	114/10/3-10/18	12,500	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導-服務費用	勞工及青年處	
	新竹通	廣播媒體	114/9/17-11/18	98,000	公務預算	一般行政-施政計畫綜合工作	行政處	
	身障就業友善講座暨庇護市集	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/31-11/15	12,500	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導-服務費用	勞工及青年處	
	2025前進未來島勇闖青草湖	網路媒體 (含社群媒體) 廣播媒體 平面媒體	114/10/1-11/17	200,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2025新竹冬日童樂會	網路媒體 (含社群媒體) 廣播媒體 平面媒體	114/11/1-11/30	150,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	交通安全宣導	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/11/7-11/28	2,758,400	代辦經費		城市行銷處	交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣傳

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	115年度市政宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/24-12/31	500,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	辦理市政宣導直播案	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/13	20,000	公務預算	一般行政-施政計畫綜合工作	城市行銷處	
	身障就業友善講座暨庇護市集	網路媒體	114/11/21-12/6	12,500	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導-服務費用	勞工及青年處	
	促進身心障礙者就業	網路媒體	114/12/16、12/18、12/21	148,000	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導-服務費用	勞工及青年處	
	114年市政宣導廣播計畫案	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/4/8-12/31	400,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	114年市政宣導全國性廣播廣告託播案	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/3/6-12/31	400,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	114年城市行銷電視廣告託播案	電視媒體	114/2/13-12/31	6,000,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	東森、年代、中視、民視、聯利
	114年網路影音製作及廣告行銷案	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/12-12/31	2,000,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	鋒燦傳媒、今日傳媒、中國時報、國風傳媒
	114年地方文化宣傳影片製作案	電視媒體	114/7/17-12/31	750,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	114年市政宣導全國性網路廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/12-12/31	4,000,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	鋒燦、無限連結、世代傳媒、新新聞
	114年網路社群維運暨多螢媒體整合委託專業服務案	網路媒體 (含社群媒體)	114/3/1-12/31	3,500,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
2025竹風好市集	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/10-12/5	411,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處		

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	2025新竹FUN聖誕	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	114/11/1-12/25	1,190,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
小計				24,258,906				
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	114/10/1-10/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/1-10/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/10/1-10/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/11/1-11/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/1-11/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/11/1-11/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/12/1-12/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/12/1-12/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
小計				0				
新竹市消防局	119防火宣導	網路媒體	114/11/20-11/27	5,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	
	爆竹煙火宣導	廣播媒體	114/9/24-11/23	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	
	住宅用火災警報器宣導	平面媒體	114/1/1-12/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	新新聞報
小計				45,000				

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	蔡阿嘎宣導禁止輸入電子煙及加熱菸影片	網路媒體 (含社群媒體)	114/9-10月	298,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	蔡阿嘎IG、臉書、youtube衛生局臉書、IG
	蔡阿嘎宣導禁止輸入電子煙及加熱菸影片	電視媒體	114/9/10-10/9	57,750	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	電視牆
	蔡阿嘎宣導禁止輸入電子煙及加熱菸影片	電視媒體	114/9/16-10/15	98,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	電視牆
	祝你好孕三部曲及祝你好孕兩周年紀念影片	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/28-11/30	296,520	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	市府影音多媒體平台
	本市72處公車候車亭全面禁菸預告	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/1-11/30	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
小計			756,270					
新竹市環境保護局	廚餘減量	廣播媒體	114/11/1起2週	60,000	公務預算	環保業務-環境衛生管理	環境衛生管理科	
小計			60,000					
新竹市文化局	宣傳本市在《天下雜誌》2025年永續幸福城市大調查「文教面向」奪下全國第一	網路媒體	114/10/3-10/4	145,000	公務預算	一般行政-行政管理	行政科	
	2025新竹市萬聖節	網路媒體	114/8/14-10/31	355,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	新竹市培育台語家庭計畫	網路媒體	114/2/1-10/30	52,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2026年金玻獎創作比賽	網路媒體	114/9/23-10/5	1,434	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	眷村文化節	網路媒體	114/10/27-11/1	10,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	宣傳「新竹 ON LOOP 不斷電」2026大新竹跨年晚會	網路媒體	114/12/22-12/31	120,000	公務預算	一般行政-行政管理	行政科	
小計			683,434					

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市地政事務所	地政業務	網路媒體 (含社群媒體)	114/1/1-12/31	10,836	公務預算	一般行政-行政管理	測量課 登記課 地價課 行政室	LINE官方帳號
小計				10,836				
新竹市稅務局	地價稅、房屋稅、牌照稅 等開徵及節稅宣導	廣播媒體	114/3/1-12/31	135,000	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	服務科	
	地價稅、房屋稅、牌照稅 等開徵及節稅宣導	電視媒體	114/3/1-12/31	90,000	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	服務科	
小計				225,000				
新竹市青年發展中心	2025 安心Go Young青年學生 社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/21-10/30	3,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金- 一般行政管理計畫-學務管 理業務-其他專業服務費	青年發展中心	FB
	青年未來APEC 國際議題創 新營	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/27-10/4	2,600	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	新竹市青年創業貸款利息 補貼	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/17-10/7	20,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	114年度新竹青年自造者聚 落培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/21-10/10	2,160	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	114年度新竹青年自造者聚 落培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/22-10/30	960	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	新竹政策黑客松	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/5-10/23	12,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年志願服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/8-10/30	2,500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IG
	2025 安心Go Young青年學生 社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/5-11/8	2,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金- 一般行政管理計畫-學務管 理業務-其他專業服務費	青年發展中心	FB
	114年度新竹市青年參與公 共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/29-11/1	450	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IG
青年志願服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/29-11/7	1,350	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IG	

新竹市政府114年第4季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年10月1日至12月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市青年發展中心	114年度新竹市青年參與公共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/11/4-11/13	600	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IG
	114年度新竹青年自造者聚落培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/12/10-12/17	840	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/12/21-12/24	2,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-其他專業服務費	青年發展中心	FB
小計				50,960				
新竹市長照顧管理中心	竹市新增3間失智社區服務據點擴增失智照護服務	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/27-12/31	1,200	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧管理中心	EDM製作
	竹市長照服務邁向3.0 落實健康安心、在地安老	網路媒體 (含社群媒體)	114/12/9-12/31	23,100	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧管理中心	影片製作
	竹市115年長照交通補助券開放申請 流程簡化更便民	網路媒體 (含社群媒體)	114/12/17-12/31	1,200	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧管理中心	EDM製作
小計				25,500				
總計				26,115,906				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為114.3.1-114.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。