

新竹市政府114年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	風城水樂園 玩水FUN一夏活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體) 廣播媒體 平面媒體	114/7/1-7/30	180,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	第65屆全國科展	網路媒體 (含社群媒體) 平面媒體	114/5/1-7/31	500,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-服務費用	教育處	
	2025青草湖環湖趣味賽活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體) 廣播媒體 平面媒體	114/8/16-8/17	150,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	中秋節庇護商品	網路媒體	114/8/25	9,815	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者庇護性就業-服務費用	勞工及青年處	
	2025七夕成年禮	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/6/3-8/29	120,000	公務預算	民政業務-民政工作	民政處	
	2025竹塹中元城隍祭	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	114/6/13-9/6	1,000,000	公務預算	民政業務-民政工作	民政處	
	2025新竹市購物節記者會	電視媒體	114/9/30	200,000	公務預算	工商及市場管理-工商管理	產業發展處	
	2025新竹市國際風箏節	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	114/9/25-10/3	979,006	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	身障就業友善講座暨庇護市集	網路媒體	114/9/5-9/20	12,500	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導-服務費用	勞工及青年處	
交通安全宣導	平面媒體	114/9/26-9/30	93,000	代辦經費		城市行銷處	交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣傳	
小計				3,244,321				

新竹市政府114年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市警察局	2025城鎮韌性(防空)演習	網路媒體	114/6/21-7/17	38,010	公務預算	警政業務-防情及協助災防	民防管制中心	
	2025城鎮韌性(防空)演習	電視媒體	114/7/11-7/17	0			民防管制中心	委託振道有線電視進行(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/7/1-7/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/1-7/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/7/1-7/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/8/1-8/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/1-8/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/8/1-8/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/9/1-9/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/1-9/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/9/1-9/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	114年國家防災日協助海嘯警報試放	電視媒體	114/9/12-9/19	0			民防管制中心	委託振道有線電視臺頻道進行(公益託播)
小計				38,010				
新竹市消防局	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	114/1/13-2/21	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	補填報2月份
	防範一氧化碳中毒宣導	廣播媒體	114/1/15-3/14	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	補填報3月份
小計				30,000				

新竹市政府114年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	從實作中學習！竹市「小小檢驗局職人體驗營」熱烈登場培育學童食安意識與科學素養	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/17	50,000	公務預算	衛生業務-檢驗工作	檢驗科	
	拒菸好棒棒暨食在好健康得獎作品展覽會EDM	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/14	2,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	別在家裡抽菸!!二、三手菸都是致癌物	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/31	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	祝你好孕兩周年成果展暨感恩茶會	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/16	9,500	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	主視覺設計
	祝你好孕兩周年影片	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/18	149,520	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、YT/市府、本局
	兒童事故傷害宣導影片	電視媒體	114/7-8月	98,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	新竹振道有線電視股份有限公司
	婦幼健康促進宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/7-8月	145,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	國風傳媒有限公司
	打造母嬰友善新典範	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/8月	149,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	天下生活出版股份有限公司
	114年7月28日世界肝炎日辦理B、C型肝炎篩檢系列講座	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/8-7/31	10,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	「樂智同行，憶路共伴」竹市響應國際失智症月宣導影片	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/1-9/30	149,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	YouTube、FB
小計				768,020				
新竹市文化局	2025竹塹國樂節	網路媒體	114/6/1-7/27	170,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2025新竹瘋影展	平面媒體 網路媒體	114/7/15-7/31	60,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	2026新竹市玻璃藝術節策展(展品)規劃暨金玻獎創作比賽委託專業服務案	網路媒體	114/6/30-7/18	2,141	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	

新竹市政府114年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市文化局	2025風城藝術節	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	114/6/28-8/12	450,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2025新竹瘋影展	平面媒體 網路媒體	114/7/14-8/31	105,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	「2025新竹九降風音樂節」委託專業服務案	網路媒體	114/6/18-9/21	100,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2026新竹市玻璃藝術節策展(展品)規劃暨金玻獎創作比賽委託專業服務案	網路媒體	114/8/5-9/2	12,933	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
小計			900,074					
新竹市青年發展中心	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/30-7/5	1,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-其他專業服務	青年發展中心	FB、IG
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/15-7/25	2,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-其他專業服務	青年發展中心	FB、IG
	114年度新竹市青年參與公共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/3-7/7	500	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB、IG
	114年度新竹市青年參與公共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/9-7/13	1,200	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB、IG
	114年度青少年就業知能促進活動及青年履歷健檢暨職涯諮商活動實施計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/24-8/23	4,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/25-8/30	600	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-其他專業服務	青年發展中心	FB、IG
	青年志願服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/27-8/16	1,550	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	114年度新竹市青年參與公共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/20-8/24	400	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IG

新竹市政府114年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國114年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市青年發展中心	114年度新竹青年自造者聚落培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/7/30-8/22	4,450	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/22-9/28	3,200	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫-學務管理業務-其他專業服務	青年發展中心	FB、IG
	114年度新竹青年自造者聚落培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/8/27-9/22	1,610	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	114年度新竹市青年參與公共事務培力計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/16-9/21	600	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	新竹政策黑客松	網路媒體 (含社群媒體)	114/9/17-9/24	2,450	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	114年新竹市青年創業貸款利息補貼	廣播媒體	114/9/15-9/22	20,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	IC之音
小計				43,560				
新竹市長期照顧管理中心	1966長照宣導(託播秒數30秒)	廣播媒體	114/7/1-7/30	20,000	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧管理中心	
小計				20,000				
總計				5,043,985				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為114.3.1-114.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。