

新竹市政府114年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表  
中華民國114年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	2025新竹市端午節龍舟競賽-活動招募及宣傳	網路媒體 廣播媒體	114/4/7-4/30	200,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2025風城野營祭-未來森林活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/20-5/30	180,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	113年Podcast節目製播案	網路媒體 (含社群媒體) 廣播媒體	114/5/13-6/11	1,000,000	公務預算	一般行政-行政及法制工作	城市行銷處	
小計			1,380,000					
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	114/4/1-4/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/1-4/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/4/1-4/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/5/1-5/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/1-5/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/5/1-5/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	交通安全宣導	廣播媒體	114/6/1-6/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/1-6/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	114/6/1-6/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
小計			0					

新竹市政府114年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表  
中華民國114年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	守護新竹寶貝大作戰	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/4	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書/新聞稿
	免費戒菸專線六大優點	網路媒體 (含社群媒體)	114/3/28-4/28	9,160	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	全民口腔健康月活動	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/1-5/31	149,000	公務預算	衛生業務-企劃工作	企劃科	臉書、YouTube、新聞稿
	『拒菸好棒棒』暨『食』 在好健康繪畫比賽	網路媒體 (含社群媒體)	114/3/14-5/5	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	遠離菸酒檳 擁抱健康人生	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/6	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	祝你好孕補助政策宣導	廣播媒體	114/3/30-4/18	70,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	整合性健康篩檢活動	廣播媒體	114/4/23-5/25	25,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	電台
	整合性健康篩檢活動	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/23	16,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	成人健康檢查及B、C型肝炎 篩檢	網路媒體 (含社群媒體)	114/3/15-3/29	20,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	亞太新聞網頁
	成人健康檢查及B、C型肝炎 篩檢	廣播媒體	114/3/15-4/13	30,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	亞太廣播電台
	成人健康檢查及B、C型肝炎 篩檢	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114/4/23-5/22	70,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	IC之音廣播電台(含託播、節目專訪、 臉書貼文)
	代謝症候群守護小天使獎 勵活動	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/1	10,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
器官捐贈紀念日	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/19-6/27	6,000	公務預算	衛生業務-醫政工作	醫政科	臉書/新聞稿	

新竹市政府114年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表  
中華民國114年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	遠離菸酒檳 擁抱健康人生	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/25	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書、局網
	兒童事故傷害宣導影片	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/29-6/30	149,625	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書/市府YT
小計				578,785				
新竹市文化局	2025新竹市兒童遊藝節	網路媒體 電視媒體	114/2/21-4/23	1,000,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2025金曲傳唱音樂會委託專業服務案(民歌演唱會部分)	廣播媒體 網路媒體	114/4/24-5/24	90,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2025新竹國際動漫節	平面媒體	114/6/18-6/25	0	公務預算	一般行政-行政管理	行政科	「114年度《新竹生活》雙月刊6期編印」委託專業服務案免費回饋項目
	第17屆新竹市金玻獎徵件比賽	網路媒體	114/6/24-7/1	1,688	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
小計				1,091,688				
新竹市青年發展中心	本市五所大學校園就業博覽會	廣播媒體	114/3/10-4/29	20,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	台廣電台
	新竹市青年公部門暑期工讀	廣播媒體	114/4/7-4/13	20,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	心動電台
	新竹市青年公部門暑期工讀	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/7-4/17	1,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	本市五所大學校園就業博覽會	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/19-4/29	2,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年Podcast節目《WOW大風吹》	網路媒體 (含社群媒體)	114/4/21-4/24	1,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/16-5/20	1,500	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	青年發展中心	FB

新竹市政府114年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表  
中華民國114年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市青年發展中心	2025 新竹市青年創新職涯嘉年華	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/21-5/26	3,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB、IG
	青年公共參與	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/22-5/26	1,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	青年志工	網路媒體 (含社群媒體)	114/5/28/-5/31	2,900	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
	2025 安心Go Young青年學生社團發展補助計畫2.0	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/2-6/5	1,300	基金預算	新竹市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	青年發展中心	FB
	青少年就業知能促進活動及青年履歷健檢暨職涯諮詢活動實施計畫	網路媒體 (含社群媒體)	114/6/20-6/30	2,000	公務預算	青年發展-青年發展	青年發展中心	FB
小計				55,700				
總計				3,106,173				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為114.3.1-114.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補助)情形，則請填列委辦(補助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補助)案件則為代辦(受補助)機關(單位或團體)，但由委辦(補助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。