

新竹市政府113年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	113年度經典復古產業推廣行銷	電視媒體	113/7/16-7/20	120,000	公務預算	工商及市場業務-工商管理	產業發展處	
	2024新竹市青草湖環湖小鐵人趣味賽	廣播媒體	113/7/1-7/20	46,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	2024新竹市青草湖環湖小鐵人趣味賽	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/1-7/20	150,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	新竹市113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導	廣播媒體	113/7/1-7/7	15,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	新竹市113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/20	20,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	2024竹塹中元城隍祭	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	113/6/6-8/18	1,000,000	公務預算	禮俗文獻-宗教禮儀	民政處	
	2024七夕成年禮	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	113/5/29-8/10	130,000	公務預算	禮俗文獻-宗教禮儀	民政處	
	112年新竹市地方型SBIR成果發表會	網路媒體	113/8/21	20,000	代辦經費		產業發展處	
	2024新竹市國際風箏節	廣播媒體 網路媒體 電視媒體	113/8/9-8/31	1,169,430	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	新竹市113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導	電視媒體	113/8/1-8/31	30,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	「社區營造與青年導覽員培育」公民培力工作坊活動花絮	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/12-8/15	700	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	新竹市113年度青年自造者聚落(Makerspace)培育計畫	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/13-8/25	1,200	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	

新竹市政府113年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	新竹市113年度社會創新暨青年設計思考營計畫	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/7-8/12	3,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	「新竹市幸福宜居網2.0」榮獲金界獎「應用系統類」優等肯定	網路媒體	113/8/15	72,500	基金預算	新竹市實施平均地權基金-管理及總務費用-服務費用	地政處	
	翻轉中油油庫 竹市府啟動公辦市地重劃	網路媒體	113/8/19	72,500	基金預算	新竹市實施平均地權基金-管理及總務費用-服務費用	地政處	
	代理市長參訪貢丸工廠，拍攝食品行銷影片	平面媒體	113/9/18-9/20	145,000	公務預算	工商及市場業務-市場管理	產業發展處	
	2024年日本關西食品展新聞稿、文宣品、社群宣傳	平面媒體 網路媒體	113/9/16-9/18	40,000	公務預算	工商及市場業務-市場管理	產業發展處	
	勞工大學課程報名	網路媒體 (含社群媒體)	113/3/5-9/1	30,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	勞工大學課程報名	網路媒體 (含社群媒體)	113/3/5-9/1	12,600	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	勞工學苑及勞工子女暑假成長營活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/3-9/4	40,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	求職防詐騙宣導，謹記「三備七不」要點！	網路媒體 (含社群媒體)	113/9/4-9/11	2,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	青年自造者聚落精采課程招生	網路媒體 (含社群媒體)	113/9/4-9/14	800	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	徵才活動	網路媒體	113/8/28-9/5	20,000	公務預算	勞工及青年業務-職訓及就業服務	勞工處	
	道路交通安全	平面媒體	113/8/8-9/30	660,000	代辦經費		行政處	
	道路交通安全	廣播媒體	113/7/31-9/30	294,000	代辦經費		行政處	
	道路交通安全	網路媒體	113/7/15-9/30	500,000	代辦經費		行政處	
小計				4,594,730				
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	113/7/1-7/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導

新竹市政府113年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市警察局	113年萬安47號演習	電視媒體	113/7/5-7/23	0			民防管制中心	委託振道有線電視臺頻道進行公益託播
	識詐宣導	網路媒體	113/7/1-7/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	交通安全宣導	廣播媒體	113/8/1-8/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/1-8/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁(公益託播)
	模擬搶政令宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/12-8/31	0			保安科	新竹市警察局臉書宣導及活動
	交通安全宣導	廣播媒體	113/9/1-9/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	113年國家防災日協助海嘯警報試放	電視媒體	113/9/10-9/19	0			民防管制中心	委託振道有線電視進行公益託播
	識詐宣導	網路媒體 (含社群媒體)	113/9/1-9/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
小計				0				
新竹市衛生局	長照2.0多元宣導-1966長照專線	廣播媒體	113/4/30-7/31	25,000	公務預算	衛生業務-長期照顧	長期照顧科	
	心理諮詢服務	網路媒體	113/7/30	3,750	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
	尼古丁成癮了嗎?	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/3-7/31	8,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/1-7/31	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	【社區營養推廣中心,協助長輩健康吃】IC之音廣播節目	廣播媒體	113/4/23-7/31	25,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	【7月1日起兒童預防保健新增6次發展篩檢服務】	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/15	2,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	【在家量血壓722GO健康】	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/27	148,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	國民健康署網站&臉書

新竹市政府113年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	祝你好孕沙龍列車	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/26	76,800	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	中時+翻爆APP
	再忙也要小心肝-午「查」時間BC肝篩檢活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/7/9	8,400	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/1-8/31	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/9/1-9/30	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	禁止攜帶菸品(電子煙)入境宣導影片,有獎徵答宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/8/26-9/30	148,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	竹市全方位營養推廣 促進長者健康活力預防失能風險	網路媒體 (含社群媒體)	113/9/25	50,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	聯合報新聞
	職能治療服務	網路媒體	113/9/2	3,750	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	EDM
小計				502,480				
新竹市文化局	2024竹塹國樂節	網路媒體	113/6/8-7/28	284,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2024新竹市金玻獎	網路媒體	113/4/22-7/7	25,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	完美不完美-身心障礙者影展	網路媒體	113/6/27-7/19	4,800	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	2024客家小炒全國爭霸賽北區初賽	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	113/7/1-7/20	264,850	公務預算	文教活動-客家事務	客家事務科	
	2024風城藝術節	廣播媒體	113/7/1-8/16	240,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2024風城藝術節	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/19-8/19	98,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2024風城藝術節	電視媒體	113/6/30-8/17	200,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	

新竹市政府113年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國113年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市文化局	新竹市影像培力營成果放映	網路媒體	113/8/21-8/25	3,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	客語家庭徵集及相關活動	網路媒體	113/3/15-8/24	80,000	公務預算	文教活動-客家事務	客家事務科	
	不可無料劇場校園讀劇暨親子劇場推廣計畫	網路媒體	113/4/25-9/22	50,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2024新竹瘋影展	網路媒體	113/7/12-9/1	115,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	2024新竹瘋影展	平面媒體	113/8/1-9/1	28,400	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	公車車體廣告
	新竹市影像博物館影展(臺灣動畫精選)	網路媒體	113/9/5-9/8	1,600	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
小計				1,394,650				
總計				6,491,860				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為113.3.1-113.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。