

## 新竹市政府113年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	勞工大學課程報名	廣播媒體	113/3/25-4/1	5,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	暑期工讀報名	廣播媒體	113/4/15-4/19	10,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	槿柑市集	網路媒體	113/4/1-5/31	178,000	公務預算	工商及市場業務-工商管理-	工策會	
	青年學生社團補助宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/20-5/31	15,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-社會教育-終身教育行政及督導-服務費用	勞工處	
	天下雜誌專文(打造青年夢想高地)臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/8-5/11	5,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	新竹縣市庇護工場母親節產品聯合行銷	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/3-5/11	131,250	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者庇護性就業-服務費用	勞工處	
	加碼補助生育津貼	網路媒體	113/5/10-6/8	30,000	公務預算	民政工作-戶政事務	民政處	
	2024台北國際食品展-竹風好市館	網路媒體	113/6/7-6/29	130,000	公務預算	農業管理與輔導業務-農林業工作	產業發展處	
	新竹市各大市集行銷推廣作業	網路媒體	113/6/1-6/30	149,000	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	新竹市SBIR計畫啟動記者會	網路媒體	113/6/27	200,000	基金預算	新竹市促進產業發展暨產業園區開發管理基金-業務費用-業務費用-服務費用	產業發展處	
	端午節龍舟競賽	網路媒體	113/5/10-6/10	78,750	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	青年學生社團補助宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/20-6/30	5,000	基金預算	新竹市地方教育發展基金-社會教育-終身教育行政及督導-服務費用	勞工處	
	求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/20	38,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	

## 新竹市政府113年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	勞工親子童樂會活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/22-6/29	40,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	青少年職涯準備服務計畫宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/13-6/21	90,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
小計				1,105,000				
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	113/4/1-4/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	廣播媒體	113/4/1-4/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	113/4/1-4/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	交通安全宣導	廣播媒體	113/5/1-5/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	網路媒體	113/5/1-5/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	婦幼安全宣導	網路媒體	113/4/29-5/12	3,105	公務預算	警政業務-婦幼安全工作	婦幼警察隊	
	交通安全宣導	廣播媒體	113/6/1-6/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
小計				3,105				
新竹市衛生局	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/4/1-4/30	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	竹市衛生局免費送「食安簡易試劑」邱臣遠副市长邀市民一同為食安把關	網路媒體 (含社群媒體)	113/4/12	37,000	公務預算	衛生業務-檢驗工作	檢驗科	
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/1-5/31	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	寵愛媽媽的午後時光-專屬媽媽的健康篩檢活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/1-5/8	4,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書

新竹市政府113年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	好孕降臨-免費AMH功能檢測	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/1-5/10	3,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	「全面禁止電子煙、未經審查通過之加熱菸及加味菸	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/31	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	【飄香五月節 粽夏新食代】食譜徵選活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/5/8-5/31	11,340	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書+Line
	拒絕菸酒濱 健康享樂活	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/1-6/30	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	菸！多重危害損健康	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/1-6/30	8,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	臉書
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/1-6/30	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	「竹市全區遊，健康慢悠活」系列活動EDM及Banner設計	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/1-6/30	33,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB、Line
	「響應器官捐贈日，讓愛延續生命」打卡送魔豆活動	網路媒體 (含社群媒體)	113/6/17-6/28	16,000	公務預算	衛生業務-醫政工作	醫政科	臉書
	「職為護妳心，綻放女力光芒」2024草地電影院活動	網路媒體 廣播媒體	113/6/6-6/15	14,778	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	FB及心衛中心網站及廣播媒體
民眾心理健康宣導	廣播媒體	113/6/2-6/4	25,000	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	IC之音	
小計				167,898				
新竹市文化局	2024新竹市兒童遊藝節	網路媒體	113/3/8-4/7	600,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2024新竹市金玻獎徵件	網路媒體	113/4/22-4/24	5,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	「2024新竹市懷舊金曲音樂之夜-戀戀風城歌詠經典」	平面媒體	113/5/29	36,750	公務預算	一般行政-行政管理	行政科	

## 新竹市政府113年第2季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年4月1日至6月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市文化局	果陀劇場《解憂雜貨店》演出計畫	廣播媒體 網路媒體	113/2/27-5/4	75,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	含圖檔設計及製作、電子媒體廣告、平面印刷製作等費用
	2024懷舊金曲之夜	網路媒體	113/5/1-5/31	317,500	公務預算	文教活動-客家事務	客家事務科	
	2024民族誌影展-新竹場(映後座談)	網路媒體	113/5/2-6/28	8,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
小計				1,042,250				
總計				2,318,253				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為113.3.1-113.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。