

新竹市政府113年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國113年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	熱now環湖趣-平日搭船優惠	網路媒體	113/1/15-2/14	15,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	觀光宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/1-113/2/29	480,000	公務預算	觀光業務-整合行銷	城市行銷處	
	凍卵補助	平面媒體	113/2/1-2/10	182,000	公務預算	一般行政-行政及法制工作	行政處	
	交通暢行	平面媒體	113/1/27	98,000	公務預算	一般行政-行政及法制工作	行政處	
	2024春節燈區策展暨元宵賞櫻活動	網路媒體	113/2/5-2/18	148,000	公務預算	一般行政-行政及法制工作	行政處	
	城市走春景點紙本報版廣告宣傳	平面媒體	113/2/5-2/6	98,000	公務預算	一般行政-行政及法制工作	行政處	
	2024龍stay新竹過好年活動	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113/2/3-3/10	900,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	百年青春x相約新竹 十八尖山百年慶賞花活動	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	113/3/10-3/31	485,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	新竹市校園就業博覽會	廣播媒體	113/2/26-3/3 113/3/4-3/10 113/3/13-3/18	45,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	勞工大學課程報名	電視媒體	113/3/11-3/20	22,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
	勞工大學課程報名	廣播媒體	113/3/11-3/17 113/3/15-3/24	10,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及青年發展	勞工處	
小計			2,483,000					
	交通安全宣導	廣播媒體	113/1/1-1/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導

新竹市政府113年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國113年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市警察局	識詐宣導	廣播媒體	113/1/1-1/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	113/1/1-1/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	交通安全宣導	廣播媒體	113/2/1-2/29	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	廣播媒體	113/2/1-2/29	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	113/2/1-2/29	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	春節期間警政業務宣導	平面媒體	113/1/1-2/29	56,000	公務預算	一般行政-公共關係工作	公共關係科	中國時報新春特刊
	交通安全宣導	廣播媒體	113/3/1-3/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電台連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	廣播媒體	113/3/1-3/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	113/3/1-3/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
小計				56,000				
新竹市消防局	防範一氧化碳中毒	網路媒體	113/1/1-1/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	今傳媒
	防範一氧化碳中毒	網路媒體	113/1/1-1/31	20,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	NEWS586
	防範一氧化碳中毒	電視媒體	113/1/1-2/28	50,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	振道
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/12-2/19	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	心動電台

新竹市政府113年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表

中華民國113年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市消防局	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/12-2/15	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	大漢電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/16-2/29	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	亞太電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	環宇電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	竹科電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	新聲電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	新天地電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	10,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	警廣電台
	防範一氧化碳中毒	廣播媒體	113/1/1-3/31	30,000	公務預算	消防業務-災害預防	災害預防科	中廣電台
小計				200,000				
新竹市衛生局	222營養師節活動宣導影片拍攝	網路媒體 (含社群媒體)	113/2/22-2/29	79,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB
	222營養師節活動宣導影片表演人員	網路媒體 (含社群媒體)	113/2/22-2/29	17,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB
小計				96,000				
新竹市文化局	小題大作的每一天-大展身手做展覽	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112/10/31-113/1/14	70,000	公務預算	文教活動-視覺藝術	視覺藝術科	
	新竹瘋影展	網路媒體	113/1/1-1/31	160,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
新竹市文化局	玻璃幾分熟-當代國際藝術展	網路媒體	113/1/8-1/9	1,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	

新竹市政府113年第1季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國113年1月1日至3月31日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市文化局	新竹市客語家庭計畫	網路媒體	113/3/1-3/31	80,000	公務預算	文教活動-客家事務	客家事務科	
小計				311,000				
總計				3,146,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為113.3.1-113.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。