

新竹市政府112年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國112年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	新竹市特色節日及活動	平面媒體	112/7/1-7/31	60,000	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	配合交通部觀光局觀光亮點獎票選活動網路行銷	網路媒體	112/5/12-7/4	17,000	公務預算	觀光業務-觀光管理	城市行銷處	
	道路交通安全	廣播媒體	112/6/1-6/30 112/8/1-8/31	171,020	公務預算	代辦經費	行政處	
	2023竹塹中元城隍祭	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 及電視媒體	112/6/12-8/30	1,000,000	公務預算	民政業務-禮俗文獻	民政處	
	2023七夕成年禮	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 及電視媒體	112/6/19-8/22	120,000	公務預算	民政業務-禮俗文獻	民政處	
	111年新竹市地方型SBIR成果發表會	網路媒體	112/8/23	20,000	基金預算	業務費用-服務費用	產業發展處	
	2023新竹市國際風箏節	電視媒體及 網路媒體	112/8/25-9/11	1,050,000	公務預算	農業管理與輔導業務-漁業工作	產業發展處	
	桃竹竹苗生活圈 TPASS通勤月票插頁廣告	網路媒體	112/9/24-9/28	98,000	公務預算	交通業務-大眾運輸	交通處	
	新竹市112年度求職防騙、 薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 及電視媒體	112/6/30-9/10	428,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資關係及 青年發展	勞工處	
小計			2,964,020					
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	112/7/1-7/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全 宣導
	112年軍民聯合防空(萬安46 號)演習	電視媒體	112/7/17-7/23	0			民防管制中心	委託振道有線電視臺頻道(公益託播)
	識詐宣導	廣播媒體	112/7/1-7/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	112/7/1-7/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	識詐宣導	電視媒體	112/7/11-7/12	4,000	公務預算	警政業務-刑事工作	刑事警察大隊	新竹振道電視臺(局長與大隊長錄製解析詐騙手法, 計2則)

新竹市政府112年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國112年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市警察局	交通安全宣導	廣播媒體	112/8/1-8/31	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	廣播媒體	112/8/1-8/31	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	112/8/1-8/31	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	識詐宣導	電視媒體	112/8/1-8/31	8,000	公務預算	警政業務-刑事工作	刑事警察大隊	新竹振道電視臺(各分局分局長及副大隊長錄製解析詐騙手法,計4則)
	交通安全宣導	廣播媒體	112/9/1-9/30	0			交通警察隊	每日下班時段與警廣電臺連線播報路況及交通安全宣導
	識詐宣導	廣播媒體	112/9/1-9/30	0			刑事警察大隊	警察廣播電臺新竹分臺(公益託播)
	識詐宣導	網路媒體	112/9/1-9/30	0			刑事警察大隊	新竹市警察局刑事警察大隊臉書粉絲專頁
	112年國家防災日協助海嘯警報試放	電視媒體	112/9/14-9/21	0			民防管制中心	委託無(有)線電視臺頻道進行公益託播跑馬燈字幕
小計				12,000				
新竹市衛生局	1.以科技打造健康新竹,智慧醫療發展目標與落實。 2.日照、失智與短期照顧服務。	廣播媒體	112/7/7 112/6/9	30,000	公務預算	衛生業務-企劃工作	企劃科 長期照顧科	
	預防成癮守護心理健康停看聽	廣播媒體	112/6/2	30,000	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	補6月
	勿輕信不實行銷之食品、藥物及化粧品廣告	廣播媒體	112/7/4	10,000	公務預算	衛生業務-食品及藥物管理	食品及藥物管理科	
	「菸害防制法」修正通過！任何場所不得使用「電子煙」	社群媒體	112/7/3	14,270	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、手拿牌
	未滿二十歲之人及孕婦，不得吸菸	社群媒體	112/7/28	14,270	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、手拿牌
	社區心理衛生中心「心理諮詢預約步驟說明」	網路媒體	112/8/16	2,850	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	EDM
	0800770885毒品諮詢專線、酒癮防治、網癮防治	廣播媒體	112/8/1-8/31	6,930	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	電視牆
	免費AMH卵巢功能檢測活動	廣播媒體	112/7/18-8/3	20,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	拒菸好棒棒 快閃抽獎活動來撲！！	社群媒體	112/8/14	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM

新竹市政府112年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國112年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市衛生局	無菸清新好環境	社群媒體	112/8/21	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM
	戒菸專線；戒菸好便利	社群媒體	112/8/29	8,070	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM
	全面禁止電子煙最高罰5000萬元	社群媒體	112/8/30	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	112/8/1-8/31	4,200	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	新竹市衛生局112年失智友善社區活動宣導-3失智警訊篇	廣播媒體	112/8/1-8/31	20,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	亞太廣播
	不老派對颯舞活力SHOW競賽活動影片拍攝及剪輯	網路媒體 (含社群媒體)	112/8/1-8/31	55,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB
	長者整合性評估、長者營養、長者假牙	網路媒體 (數位文章)	112/8/23-8/31	98,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	鼓勵符合B、C型肝炎篩檢資格的市民，前往醫療院所做篩檢	廣播媒體	112/8/1-8/31	16,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	亞太電台廣播
	112年新竹市「心理健康月-1平衡」系列活動宣傳	網路媒體	112/9/7	105,630	公務預算	衛生業務-心理健康及毒品防制	心理健康及毒品防制科	
	菸害防制宣導影片	網路媒體 (含社群媒體) 及電視媒體	112/9/14-9/30	237,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	官網、臉書、振道、年代
	校園周邊禁菸、未滿20歲不得吸菸、戒菸專線及不得使用電子煙	LED電視牆託播	112/9/1-9/30	43,050	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	
	指定菸品-健康風險評估審查核定通過	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/26	6,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM、FB
	112年幼兒園校園巡迴口腔檢查	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/14	67,154	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	EDM
	【竹市高年級健康諮詢平台】Line@	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/1-9/30	1,260	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	Line
	失智友善，社會共伴 新竹市支持同在行動+1！	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/1-9/30	86,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	FB
竹市共創高齡友善環境，讓心更靠近	網路媒體 (含社群媒體)	112/9/1-9/30	50,000	公務預算	衛生業務-國民健康	國民健康科	網路新聞	

新竹市政府112年第3季辦理政策及業務宣導預算之執行情形表
中華民國112年7月1日至9月30日

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
小計				943,684				
新竹市環境保護局	資源回收政策	廣播媒體	112/9/1-9/30	96,000	公務預算	環保業務-環境衛生管理	環境衛生管理科	
小計				96,000				
新竹市文化局	2023竹塹國樂節	網路媒體	112/7/1-7/29	305,000	公務預算	文教活動-演藝管理	表演藝術科	
	2023風城藝術季	廣播媒體	112/6/24-8/26	200,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2023風城藝術季	網路媒體	112/6/20-8/31	40,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	2023風城藝術季	電視媒體	112/6/25-8/26	320,000	公務預算	文教活動-藝文推廣	藝文推廣科	
	一砂相承-玻璃藝術師生聯展	廣播媒體	112/6/6-6/26	20,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	補
	夢境的想像-童畫玻璃狂想曲	廣播媒體	112/8/25-9/20	20,000	公務預算	文教活動-博物管理	博物館科	
	上線中-網路藝術展	網路媒體	112/8/4-9/10	23,100	公務預算	文教活動-視覺藝術	視覺藝術科	
小計				928,100				
總計				4,943,804				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為112.3.1-112.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補助)情形，則請填列委辦(補助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補助)案件則為代辦(受補助)機關(單位或團體)，但由委辦(補助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。