

新竹市人口突破 40 萬人專題分析

新竹市第 40 萬人在 3 月初呱呱墜地誕生了，人口正式突破 40 萬人，為新竹市的一件大喜事，6 年來新竹市人口增加 2 萬 6 千餘人，**自然增加率(粗出生率-粗死亡率)穩居各縣市之冠**，優質教育、居住、醫療及就業環境，加上完善的社會福利措施，提升了婦女生孩子的意願，**96 年粗出生率達 12.64%**，**居全國首位**，而最新標準化死亡率統計結果居全台倒數第 3 位，使得新竹市人口自然增加率拔得頭籌。

在現代人晚婚及生育年齡提高的背景下，平均生育率下降，使得幼年人口逐年下降，新竹市在人口政策上以發放婦女生育津貼、創造優質教育環境之具體措施來鼓勵生育，使幼少人口能在良好的教養環境下成長。根據最近的統計結果，新竹市育齡婦女一般生育率為 45‰，高出台灣地區平均 34‰ 達 11 個千分點，96 年底新竹市幼少人口(0-14 歲)81,883 人，占 20.52%，**居全台第 2 位**(全國各縣市幼年人口占 20% 以上者僅桃園縣、新竹縣及新竹市)，可見有具體成效。

從 96 年全國各縣市人口增加的情形觀察，僅 11 縣市人口呈正成長，台灣地區人口增加 3.57‰，而**新竹市人口成長達 10.78%**，居台灣地區第 4 位，顯示小而美的幸福城市—新竹市吸引許多新住民的到來，從以下各面向觀察，為何新住民選擇居住新竹市？

一、教育環境

(一)培育下一代的用心與努力，普獲市民認同

現代父母最關心下一代的教育，新竹市教育環境，除了有清大、交大等名校外，更有良好的設備、福利及制度。96 年 6 月遠見雜誌及 96 年 9 月天下雜誌對縣市競爭力的評比結果，新竹市在教育文化方面的滿意度均排名第 2，顯見市府在培育下一代的用心與努力，普獲市民認同。

(二)班班有電腦，學習資源設備佳

在設備方面，首創中小學班班有電腦及引進外籍老師協同英語教學，國中小班級電腦普及率近 100%，國小五、六年級每班 2 台筆記型電腦計 772 台，並配置 508 個網點，全市 44 校舍校園光纖骨幹，普及率為 78.57%，另有外籍英語教師 58 位，自小學一年級起開始接觸英文。在體能方面，自

新竹市人口突破 40 萬人專題分析

93 學年度起推動「增進國小學生游泳能力計畫」，指定公司立國小五年級學生參加游泳訓練課程，96 學年度國小五年級學生參與率達 97%，4 學年來計 22,153 位學生受惠。

(三)投資教育，將錢花在刀口上

新竹市是少數全面提供中小學免費營養午餐的縣市，市府每年為此需多付出 2 億 7 千萬的經費，加上新竹市首創的實驗學校「新竹實小融合班」，照顧特殊孩子的受教權，及多種獎學金補助，對於拮据的地方財政，雖然是筆不小的負擔，但卻替家長省下不少荷包。市府認為，投資教育，將錢花在刀口上，提升孩子未來的競爭力，比不切實際的硬體建設更為重要。

(四)終身學習，不落人後

新竹市終身學習風氣鼎盛，社會教育蓬勃發展，市府辦理社區大學不遺餘力，每年開班數達 6 百餘班，參加人次達 1 萬 4 千餘人次，讓居住在新竹市的每一位市民除了學校教育，更有良好的終身學習環境。

二、社會福利

(一)鼓勵婦女生育措施

新竹市為保障婦女社會安全政策，落實婦女福利工作，補助婦女生育時所需費用，發放婦女生育津貼。90 至 92 年每胎次均發放 10,000 元，93 年提升至每胎次 15,000 元，為鼓勵生育，自 94 年起第 1 胎 15,000 元，第 2 胎 20,000 元，第 3 胎以上 25,000 元，該胎次為雙胞胎者 50,000 元，三胞胎則高達 100,000 元，生得越多，領得越多，6 年來已補助 25,858 胎，讓婦女安心生產，得到良好的照顧。

(二)首創訂定「新竹市外籍配偶生活扶助自治條例」，積極辦理各項新移民成長課程或活動

市府為協助外籍配偶順利融入本地社會，創全國之先於 93 年訂定「新竹市外籍配偶生活扶助自治條例」，由市府各單位積極協助外籍配偶之身心保護、生活扶助與就業及醫療優生保健等，讓新移民的人生感受友善與溫暖，提升生活適應力。另新竹市家庭教育中心為協助外籍配偶與其家屬的相處及溝通，自 93 年開始辦理一系列的新移民女性成長課程，每年至少辦

新竹市人口突破 40 萬人專題分析

理二期各三個班的活動，每年約 500 人次參加，其中以越南及印尼籍最多。

三、居住環境

(一)落實市民需求、開馬路、建橋樑及打通瓶頸巷道

過去幾年花了 100 億開馬路、建橋樑，打通 120 多條巷道、道路與橋樑，短短幾年，新竹市道路已經辦化到家家戶戶都需要新地圖，市府特別印製 12 萬 8,000 本送給市民。隨著道路開通，附近的房地產投資就多，96 年核發建築物執照 463 件，平均每月 39 件，總樓地板面積 110 萬 5,060 平方公尺，較 95 年增加 50.41%，進一步促進工商蓬勃發展，消費熱絡，市府稅收便增加，方有更多資源投注於下一代，96 年地方稅收 58 億 5,500 萬元，近 6 年地方稅收平均每年成長 6.14%。

(二)強調市容綠美化，街道乾淨清爽宜人

新竹市街道乾淨，綠影樹蔭處處，相當清爽宜人，過去幾年在新竹漁港北堤及青青草原、運動公園自行車道、各公園綠地及安全島與觀光景點週邊等處已經植栽約 8 萬 5 千株喬木，草花灌木 570 萬株，休閒遊憩面積增加 109.3 萬平方公尺，平均每人享有休閒遊憩面積 5.25 平方公尺，居家附近隨處可見公園、綠園，生活機能完善。

在市容清潔方面，首創運用機車改裝之「環保小蜜蜂車輛」隨時清除市區街道垃圾，並廣設垃圾桶，目前市區人潮較多地區擁有環保小蜜蜂車輛 10 部、八角垃圾桶 246 個、雇用中高齡失業者 17 人及時清運垃圾，徹底掃除市區人潮所帶來的髒亂。在 96 年 6 月遠見雜誌評比中，新竹市在觀光休閒面向的滿意度榮獲第 1，可見多數市民對於市容覺得滿意。

(三)文化休閒資源豐富

為讓市民能夠隨時接觸到充滿豐富內涵的藝文資訊，市府舉辦各項藝文推廣活動，如時序節慶活動(元宵節活動、端午節活動等)、快樂週末饗宴、文化講座及家庭日等，期望藉由不同主題的活動，提升市民文化素養，讓文化存在於生活。每年市府文化局辦理時序節慶活動 6 場次，快樂週末饗宴 438 場次，文化講座及家庭日 110 場次，合計達 554 場次，平均每週辦理 10.7 場次藝文推廣活動，市民參與情形熱絡。